

Pressemitteilung

OXtreme – style your own

Die Basis für Mixgetränke

(Bad Krozingen) Die Geschichten um die Entstehung und Namensgebung von Cocktails sind fast ebenso vielfältig wie die Anzahl der fruchtigen Geschmacksrichtungen dieser süßen, herben oder angenehm säuerlichen Mixgetränke. Die Faszination des „shakens“, die einfache und schnelle Zubereitung bei gleichbleibender Qualität und der damit verbundenen Möglichkeit der eigenen Kreativität keine Grenzen zu setzen, hat Mitte der 90er Jahre zur Herstellung der ersten Basen für Mixgetränke geführt. Hierbei werden die für einen Cocktail notwendigen Spirituosen, Liköre und Sirupe bereits fertig in einer Flasche angeboten. Alle frischen Komponenten wie Säfte, Sahne, Früchte und Kräuter werden gemeinsam mit Crushed Ice und der Base in einen Shaker gegeben und „geschaked“. OXtreme, die Basis für Mixgetränke, setzt diesen Trend fort: Der Endverbraucher kann ohne viel Wissen schnell und einfach einen Cocktail zubereiten und hat dazu noch das Erlebnis des „shakens“.

Seine mehr als zehnjährige Erfahrung im Bereich der Eventveranstaltungen hat Mirco Wetzel im Herbst 2009 zusammen mit Gabriel Wagner in eine eigene Basis für Mixgetränke einfließen lassen, um qualitativ hochwertige Cocktails herstellen zu können. Mit dem Konzept JAZZ UP YOUR PARTY ! steht die bequeme und einfache Zubereitung von alkoholhaltigen und alkoholfreien Cocktails zu Hause im Vordergrund. OXtreme wird in dekorativen, ansprechend gestylten Glasflaschen in vier Geschmacksrichtungen ohne Alkohol und neun mit Alkohol angeboten - weitere sollen folgen.

Seit April 2010 ist OXtreme – style your own am Start. Um der Kreativität freien Lauf zu lassen und eine einfache Zuordnung zu ermöglichen, wurden die unterschiedlichen Basen nummeriert und mit der jeweiligen Geschmacksrichtung versehen. Die alkoholhaltigen Kreationen haben eine zweistellige Zahl: zu den bekanntesten und aus heutiger Sicht beliebtesten Cocktails zählen die „Pina Colada“, der „Sex on the Beach“ oder der „Mai Tai“. Auch die „einstelligen“ alkoholfreien Varianten haben bekannte Vorbilder: So ist der „White Cocox“ eine alkoholfreie „Pina Colada“ oder der „Green Monkey“ ein alkoholfreier „Grashopper“.

Für den nationalen Vertriebsaufbau wurde Frank Beyer als Key Account Manager engagiert, der mit der jungen Marke neue Wege geht. Der Endverbraucher wird mit JAZZ UP YOUR PARTY ! auf seiner privaten Feier dabei unterstützt, die eigenen Gäste mit einer Cocktail-Party oder einem Cocktail-Empfang zu überraschen. Eine wunderbare Gelegenheit, die Qualität von OXtreme kennen zu lernen und sich und seine Gäste davon zu überzeugen, wie einfach und schnell leckere Cocktails selbst zubereitet werden können.

Der zweite Vertriebsweg führt ebenfalls mit einem für Cocktails neuem Konzept in den Außer-Haus-Verkauf. **Cocktail-to-go** – ein Produkt der Marke OXtreme, bietet die Möglichkeit, seinen Cocktail überall dort hin mitzunehmen und zu genießen, wo die eigene Mittagspause, der „After Work“ oder die kleine Auszeit zwischendurch, Indoor oder Outdoor, stattfindet.

Partner von OXtreme sind Event-Dienstleister und Catering-Unternehmen, die die Vorteile in der Zubereitung „just in time“ und die Präsentation für größere Veranstaltungen nutzen möchten.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.OXtreme.de

Ihr Ansprechpartner:

Frank Beyer
Key-Account-Management
Tel.: 02426-902195
Fax: 02426-902196
Mobil: 0170-4731461
E-Mail: f.beyer@OXtreme.de

OXtreme ist eine Marke der OX-VISION GmbH

OX-VISION GmbH
Breslauer Straße 16
79189 Bad Krozingen

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.
Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

[Pressemitteilung als PDF](#)